



# POHL FASSADEN METALL. SYSTEM. OBERFLÄCHE.

POHL

## Online Marketing Manager (m/w/d)

### **POHL Facade Division - Hochwertige Metallfassaden für beeindruckende Architektur**

Als Familienunternehmen mit 150 Jahren Firmengeschichte steht POHL für handwerkliches Geschick und Innovationskraft bei der Planung und Herstellung von Fassadenlösungen aus Metall. International zählen wir zu den Marktführern im Bereich exklusiver Metallfassaden und arbeiten mit den weltweit größten Architekturbüros in New York, London, Hong Kong oder Dubai zusammen. Unsere Fassaden schmücken beispielsweise das One World Trade Center in New York, den Eiffelturm in Paris oder das Deutsche Fußball Museum in Dortmund. Gemeinsam mit Architekten, Planern und Bauausführenden verleihen wir jedem Bauwerk seine ganz eigene Persönlichkeit und begleiten Bauprojekte ausgehend von der Idee, über die gesamte Planung und Fertigung bis hin zur Umsetzung vor Ort.

Mit über 600 Mitarbeitern an sieben Standorten sind wir eine leistungsstarke Unternehmensgruppe mit Kompetenz und Erfahrung. Dabei sind unsere qualitativ hochwertigen Leistungen untrennbar mit unseren kompetenten Mitarbeitern verbunden. Werden auch Sie Teil unserer Familie!

### **Ihr neuer Job**

- Weiterentwicklung webbasierter Sales-Tools in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Planung, Konzipierung und Umsetzung von Website und Online Marketing Maßnahmen (SEO, SEA, Display) zur kontinuierlichen Verbesserung der Performance Kanäle
- Kontinuierliche Content-Pflege und Optimierung unserer Websites unter Berücksichtigung von SEM-relevanten Kriterien
- Systematische Weiterentwicklung des Kunden-Dialogs (Webseite, Social Media, Newsletter)
- Pflege und Ausbau unserer Social-Media-Aktivitäten und Präsenzen (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Entwicklung von Redaktions- und Kampagnenplänen in Zusammenarbeit mit unserer PR Managerin
- Erstellung und Optimierung von Keywordstrategien anhand entsprechender Tools

- Erstellung von regelmäßigen Reportings anhand von internen Quellen, aber auch auf Basis von gängigen Tools (u.a. Google Analytics)
- Entwicklung von Ideen und Konzepten
- Kontinuierliche Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

### **Damit begeistern Sie**

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Website-Management / Online-Marketing
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen im Umgang mit CRM Systemen und Konzepten
- Eigeninitiative, Durchsetzungsstärke, Kreativität, Teamfähigkeit
- Eine strukturierte und systematische Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### **Das bieten wir Ihnen**

Ihr neuer Arbeitsplatz ist spannend, abwechslungsreich und herausfordernd. Wir bieten Ihnen ein vielseitiges und interessantes Arbeitsumfeld in dem Sie Ihre eigenen Ideen einbringen können. Sie profitieren von flexiblen Arbeitszeiten und einer fairen Vergütung, inklusive betrieblicher Altersvorsorge und vermögenswirksamer Leistungen. Sie werden intensiv in unsere Produkte und Prozesse eingearbeitet, denn wir ziehen alle gemeinsam an einem Strang und gestalten tagtäglich den Erfolg der POHL Gruppe durch Knowhow und Teamgeist in einer familiären Atmosphäre – seien Sie dabei!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte ausschließlich per E-Mail an:  
**[bewerbung.koeln@pohl.net](mailto:bewerbung.koeln@pohl.net)**